



Promouvoir l'eau du robinet comme eau de boisson

SIAEP de Saint Sauveur Lendelin

« Sensibiliser et inciter les abonnés à faire de l'eau du robinet leur eau de boisson, afin de réduire leurs dépenses et produire moins de déchets plastiques. »





SIAEP St Sauveur Lendelin	Promouvoir l'eau du robinet comme eau de boisson
Liens avec la stratégie du Pays et LEADER	« Créer »: Valoriser les ressources locales « Pérenniser »: Appréhender la gestion de l'eau à l'échelle du Pays 341 B2 – Sensibiliser l'ensemble des acteurs sur la problématique de consommation de l'espace et de l'eau
Objectifs / Résultats attendus	Diffusion d'une plaquette d'information sur 1) la qualité de l'eau de robinet, 2) la comparaison du prix de l'eau du robinet et de l'eau en bouteille et 3) la diminution des déchets. Distribution d'une carafe en verre avec le logo du SIAEP. Prise de conscience des abonnés afin qu'ils fassent de l'eau du robinet leur eau de boisson en raison de l'avantage économique et l'impact sur l'environnement par la diminution de la production de déchets plastiques.
Démarches collectives	<u>Coopération</u> DDASS <u>Communication:</u> Diffusion d'une plaquette d'information
Caractère innovant	Opération nouvelle sur le territoire du Pays de Coutances
Impact territorial	Canton de St Sauveur Lendelin et les communes de Cambernon, La Feuillie et Millières.
Valeur ajoutée pour le territoire	Economie financière pour les abonnés. Intérêt environnemental par la diminution des déchets.

